

Kokmöjligheter i Ukraina

"Då ska Kungen svara dem: Jag säger er sanningen: Allt vad ni har gjort för en av dessa mina minsta bröder det har ni gjort för mig" Matt 25:40

Kriget i Ukraina har nu pågått i 2 år. Bomberna från Ryssland med missiler, drönare och andra fruktansvärda vapen fortsätter och 80% av landets el-, vatten- och värmeförsörjning är idag påverkat. Kraftverk och högspänningsledningar och annan infrastruktur har skadats, Det ser ut som Rysslands strategi är att släcka ner Ukrainas försörjning av elektricitet och värme inför kommande vinter.

MedieMission fortsätter med sitt engagemang i krigets Ukraina. Behovet av humanitär hjälp med mat, kläder och andra förnödenheter till Ukraina har inte minskat.



värmekällor och kokmöjligheter. Efterfrågan efter värmekaminer med kokplattor har ökat under vår-vintern, även priserna har ökat. Vi skulle önska att du redan nu tänker på dem som kommer att sakna mat och varma kläder. Dem som inte kommer att ha råd att själva införskaffa en alternativ värmekälla. En vedeldad kamin med kokplatta kostar ca 1000 SEK och vi tror att du vill vara med och ge en kamin till en familj som på grund av din gåva slipper frysa och stå utan kokmöjligheter när försörjningen av el och värme förstörs av Rysslands bomber,

Tillsammans kan vi göra mycket!

Mikael Severinsson,
Ordförande MedieMission International



Samtidigt behövs stora resurser till församlingarna för att kunna hjälpa de som behöver psykosocial hjälp. En stor del av befolkningen lider av det som kallas Post-traumatisk stress (PTSD). Många har förlorat sina unga män vid fronten, hem har förstörts och den stora osäkerheten om framtiden är oerhört påfrestande.

I ett sommarvarmt Sverige tänker vi kanske inte på vinterns värmeförsörjning i första hand. Men för många hem i Ukraina innebär det ett sökande efter alternativa



medie**mission**

90
KONTO

SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

900307-0



123 45 488 22



medie**mission**.se

TV-kanaler, radio, sociala medier, böcker och traktater:

Evangelium strömmar genom hela Senegal

Mediekampanjen i Senegal är ett bevis på Guds trofasthet. Förberedelserna, som startade för flera år sedan, bär nu enormt mycket frukt efter många utmaningar och förseningar!

De första diskussionerna om att genomföra en kampanj i samarbete med Mediemission och lokala kyrkor började redan 2012. Alla var överens om att behoven i Senegal var stora. Men församlingarna var ännu inte redo att genomföra kampanjen och sköts upp.

Senegal är en övervägande islamisk nation, och många tvivlade på framgången med en så starkt profilerad evangelisationskampanj.



Kampanjen och framtiden

Hani Henein är chef för IRR-TV:s arabiska arbete berättar; "Det verkliga uppdraget börjar när mediedelen är över". Det betyder att det fortfarande återstår mycket arbete. Församlingar behöver resurser och planer för att hantera ett stort antal nya troende. Mediedelen av kampanjen har pågått till juni och telefonlinjerna kommer att hållas öppna så länge det finns behov.

Detta stora mediauppdrag i Senegal är ett bevis på hur orubblig tro och vision kan bära stor frukt. Utmaningarna har inte hindrat missionsprojektet, utan har stärkt de troende att fortsätta sitt arbete ännu mer ihärdigt. Guds hand har varit med oss i detta uppdrag från början och nu kan vi se dess effekter över hela landet. Kom ihåg Senegal i dina böner! Du kan ge din gåva för att stödja uppföljningsuppdraget. **Tack kära missionsvänner för dina böner och ditt stöd!**



Visionen dog inte och 2018 började förberedelserna i Senegal igen. Kampanjen förbereddes under två år tills den var klar att genomföras. Men sedan slog coronapandemin till och stoppade planerna precis innan de kunde genomföras.

En ny början efter förseningar

Efter coronapandemin planerades allt om från början. Det fanns fortfarande många utmaningar. Under kampanjens första dag brann den TV-kanal vi främst skulle använda för att sända intervjuerna om förvandlade liv. Detta väckte stor oro i kampanjledningen, men det visade sig senare vara till en fördel. Branden gjorde att TV-kanalen var förstasidesnyhet på alla medier och händelsen var på allas läppar och när sändningarna startade fick de enorm uppmärksamhet.

Effekterna av kampanjen har varit enorm. Antalet telefonsamtal har överträffat alla förväntningar, eftersom 13% av alla som ringt velat ta emot frälsning direkt på telefonen. Detta är absolut otroligt i ett land där 94% av befolkningen är muslimer! Människor från hela Senegal har hört av sig och kyrkorna är nu i en central roll för att vägleda och stödja nykristna.

