

Kyrkorna går samman för att nå en ny generation

Nu förbereder vi för en allkristen mediekampanj i Etiopiens huvudstad Addis Abeba med ca 6 miljoner invånare.

Etiopien har sedan länge varit ett land med stark missionsanknytning till Sverige. Evangeliska Fosterlandsstiftelsen (EFS) började sitt missionsarbete redan 1866. De första pingstmissionärerna från Sverige började arbetet 1959-1960.

Förföljelsen 1974-1991 enade kyrkorna

På grund av förföljelse, då den socialistisk folkrepubliken försökte skapa ett enhetligt, ateistiskt samhälle och evangeliska samfund utsattes för hård övervakning, så växte de evangeliska församlingarna starkt. Många vittnar i dag om att den andliga väckelsen var som starkast när kyrkan förföljdes som mest. Den kommunistiska regimen försökte tysta kyrkan men i stället växte en djupare tro och en starkare enhet mellan de kristna.

Sverige - ett nyckelland för mission i etiopien

I Sverige har missionsengagemanget för Afrika varit störst om man jämför med andra kontinenter. Etiopien är det land i Afrika som både EFS och pingströrelsen lagt mycket resurser på och hjälpt på olika sätt,

säger Morgan Carlsson på Mediemission International (MMI). Därför är det så inspirerande att vi just nu får förbereda en storstadskampanj i Addis Abeba, som kommer att beröra hela landet. Vi tror många vill stå med oss i bön och ekonomiskt stöd.



Tror du att detta engagemang och intresse finns kvar nu då de flesta missionärerna lämnat landet?

Jag vet att många följer med vad som sker genom olika kanaler och man vill vara med i det som händer på den andliga fronten i landet. Jag tror många som bett och offrat för detta land vill vara med nu då vi tillsammans med alla evangeliska kyrkor kommer att spränga gränserna för att nå ut med evangelium till



nya generationer och alla de onådda som finns i det moderna Etiopien.

Varför är dessa storstadskampanjer så effektiva och genomslagskraftiga?

Konceptet är helt unikt i sitt slag. Det är ett "tillsammans-arbete" där många kyrkor i staden samarbetar i en "symfoniorkester" där man tar vara på de olika förmågor och resurser som man har. Vi involverar alla former av media, TV, radio och printmedia och just nu får de sociala medierna en jätteviktig plats i evangelisationsatsningen.

Kärnan i kampanjen, som går under mottot "Kraft till förändring", är 15 livsberättelser där kända personligheter i landet berättar om hur Jesus gett kraft till livsförvandling. De evangeliska kyrkorna kommer att stå med i detta projekt. Man är med och bidrar utifrån de resurser som finns i sitt eget sammanhang, säger Morgan Carlsson.

Storstadskampanjerna blir en 30 dagar lång mediekampanj där vittnesbörden om Guds kraft till livsförvandling är i centrum. Evangelium blir synligt överallt i radio, TV, sociala medier och kommer att beröra hela denna stora stad. Vi ber att hela staden skall få höra evangelium och att ingen skall missa att det pågår en kampanj i staden.

Vi som missionsorganisation står i fronten och hjälper till för att stöda de lokala församlingarna. Det är ett mediearbete som är ett kostnadseffektivt sätt att nå många på ett synligt sätt under en månads tid i en storstad, konstaterar Morgan Carlsson. Läs mer om detta på www.mediemission.se.

Var med i kampanjen för Etiopiens folk!



900307-0



123 45 488 22



123-454 88 22

Ge en gåva



Det finns hopp i arabvärlden



900307-0



123 45 488 22

Läs mer här



Tillsammans med kristna församlingar i Egypten har vi på MediemiSSION International under ett års tid förberett en omfattande mediekampanj. Före jul kommer omkring 25 miljoner egyptier i storstadsområdet Kairo att få ta del av julens budskap och gripande vittnesbörd om förvandlade liv. Det kommer att förmedlas genom TV, litteratur och alla former av sociala medier.

Den egyptiske kristne medieprofilen Ziad Salim berättar: Vi lever just nu i omvälvande tider både i Egypten och i hela arabvärlden. Om du följer nyheterna vet du vad som händer i Egypten politiskt och du vet också en hel del om kriget i Gaza och Sudan.

Hur kan kriget i Sudan påverka Egypten?

På samma sätt som kriget mellan Hamas och Israel i Gaza, driver också kriget i Sudan och Libyen miljontals människor på flykt till Egypten. Egypten var tidigare ett tryggt land, men enligt uppgifter finns det nu åtminstone sex miljoner sudaneser här, samt många andra nationaliteter som till exempel jemeniter.

De flesta bor i Kairo och just därför har vi nu ett utmärkt tillfälle att nå även dem. Gud förbereder scenen i Egypten, särskilt i Kairo, för denna kampanj som har

mottot: "Det finns hopp". Många kairobor känner oro då både den politiska och ekonomiska situationen förändrats. Människor upplever att något saknas, även om de inte kan sätta ord på vad det är.

Vi tror Bibelns Gud är svaret, även om människor inte själva kan formulera det. Det finns hunger efter Guds ord och en tomhet i människors hjärtan. Jag tror att detta är den rätta tiden för den här kampanjen i Kairo.

Just nu har vi en möjlighet som kristna att komma ut med budskapet. I de vittnesbörd vi kommer att lansera i hela landet berättar egyptier, som kommit till tro på Jesus, om hur deras liv förvandlats. Under kampanjen kommer miljontals människor att få lyssna till deras berättelser.

Hur går förberedelserna?

Vi har hittills hållit fem stora samlingar på olika platser i Kairo, berättar Ziad Salim. Vi undervisar troende om hur de skall berätta om sin tro. Det handlar inte bara om kampanjen "Det finns hopp", utan också om eftervård och uppföljning. Vi förbereder församlingarna genom bönekampanjer på sex platser i Kairo och vi samlas både på nätet och personligen. Hundratals



människor har redan deltagit i vår utbildning. Vi förbereder de troende för uppföljningsarbetet och kampanjen i december. Församlingarna samarbetar och får undervisning, något som är mycket uppmuntrande.

Vad är det som gör Egyptens ställning så stark i arabvärlden? Egypten är centrum för den islamiska medievärlden, och Kairo kallas den arabiska världens Hollywood. Därför förstår alla araber den egyptiska arabiska dialekten och älskar den, de följer ständigt egyptiska nyheter, filmer och tv-program. Egypten är världens största arabiska land.

Det som händer i Kairo påverkar hela landet. En fjärdedel av Egyptens befolkning bor i Kairo, och landets inflytande över hela den arabiska världen gör en sådan kampanj strategiskt mycket betydelsefull.

Hur de lokala myndigheterna reagerar på kampanjen är ett av våra största böneämnen. Vi är ännu i början, men regeringen följer noggrant denna stora och inflytelserika mediekampanj. säger Ziam Salim. Vårt WhatsApp-nummer har redan stängts två gånger och vi söker nu en lösning på problemet. På Facebook och andra plattformar riktas motståndet mot religiöst innehåll och det är förbjudet att rikta annonser till muslimer.

Förkampanjen

Vi har nu gått in i förberedelsefasen – alltså tiden före själva kampanjen. Vi har just producerat 15 gripande

och färgstarka vittnesbörd från människor som har funnit Jesus som sin personlige Frälsare. Dessa personer är kända över hela landet, och deras berättelser är mycket berörande.

Vi håller nu på att planera att sprida dessa kortfilmer på olika sociala medieplattformar: Reels, TikTok, Facebook och Instagram. Samtidigt håller vi på och redigerar en bok med samma livsberättelser, och den kommer att delas ut överallt i Kairos förorter. Vi befinner oss fortfarande i förkampanjfasen och ber om att den egentliga kampanjen ska nå 25 miljoner kairobor.

Redan nu har vi nått omkring fyra miljoner människor, trots att vi ännu inte officiellt har startat.

När kampanjen är avslutad, om Gud vill, hoppas vi att alla fått höra, se eller läsa budskapet som kunde sammanfattas såhär: "Det finns hopp – i Jesus Kristus."

Men jag vill påminna om att det inte är räckvidden för kampanjen som är målet –vårt främsta fokus ligger på fördjupad kontakt och personlig uppföljning. Även om kampanjen ännu inte startat, ställer redan många människor frågor och får personliga svar.

Kampanjboken är nästan färdig, den innehåller 15 livsberättelser om lokala människor som fått uppleva livsförvandling efter att de kommit till tro på Jesus. Tryckpressarna startar inom några veckor, och målet är att trycka 50 000–100 000 exemplar, inom ramen för den budget som finns.

Tack för att du är en del av skörden!



123-454 88 22

Ge en gåva

Iskall frost på väg till Ukraina

Vintern i Ukraina medför svår frost. Rädda en familj från den kommande kalla vintern - donera en kamin!

Ryssland fortsätter att bomba eldistributionscentraler och kraftverk och hundratusentals familjer lämnas utan värme. Både el och gas är slut i många områden i Ukraina. Myndigheterna uppskattar att hundratusentals barnfamiljer riskerar att frysa ihjäl.

Ukraina behöver vår hjälp nu innan vädret sjunker under noll grader. Barnfamiljer och pensionärer löper





störst risk. En kamin med kokplattor kan betyda en hel familjs överlevnad genom vintern.

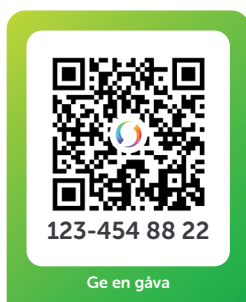
Behovet av bön och stöd. När vi blickar framåt ser vi stora möjligheter men också stora utmaningar. Omfattningen och räckvidden av vårt arbete växer ständigt, och därför behöver vi mer än någonsin bedjande vänner och ekonomiska stödjare.

Vi är tacksamma för varje bön och varje donerad krona som gör det möjligt att fortsätta detta arbete.



**Tack för att du vill vara med
och bidra till vårt arbete!**

 **900307-0**
 **123 45 488 22**



Hur skickar jag en gåva via QR-kod?

- Öppna Swish-appen i din mobil.
- Tryck på knappen "Skanna" från hemskärmen.
- Skanna QR-koden ovan för att initiera betalningen.
- Tryck på knappen "Swisha" och godkänn genom att signera med Mobilt BankID.
- Swishat och klart!

**Vill du få detta
nyhetsbrev via e-post?**

Fyll i formuläret på webbsidan
mediemission.se/nyhetsbrev
eller skicka ett mail till
info@mediemission.se

**Erbjud nyhetsbrevet
gratis till en vän!**



mediemission